

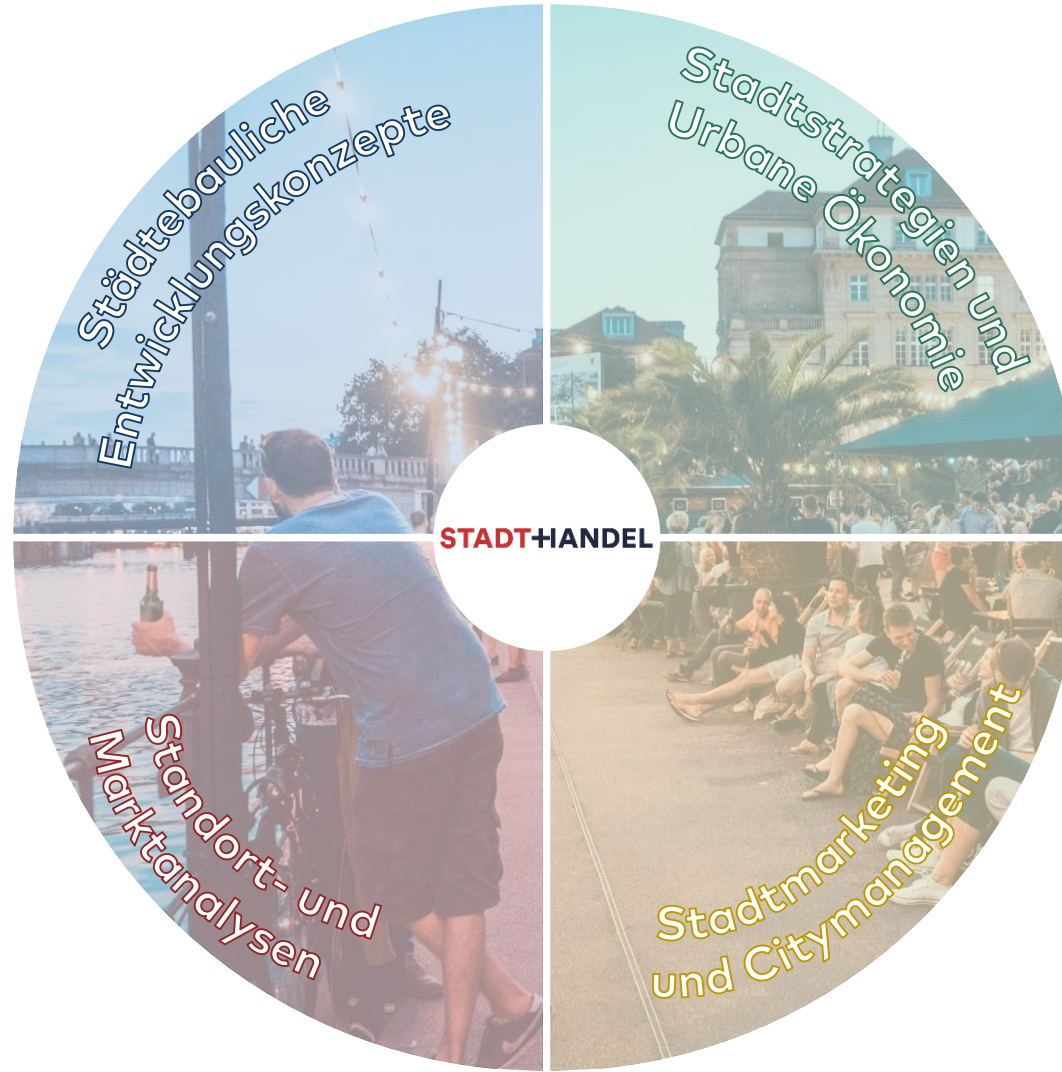
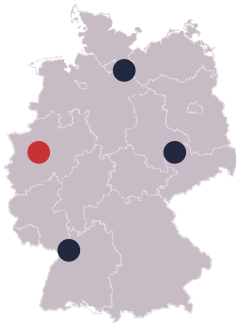
Impulsveranstaltung zur Innenstadtentwicklung

Gemeinsam Zukunft gestalten.

Die Weberei | 28. September

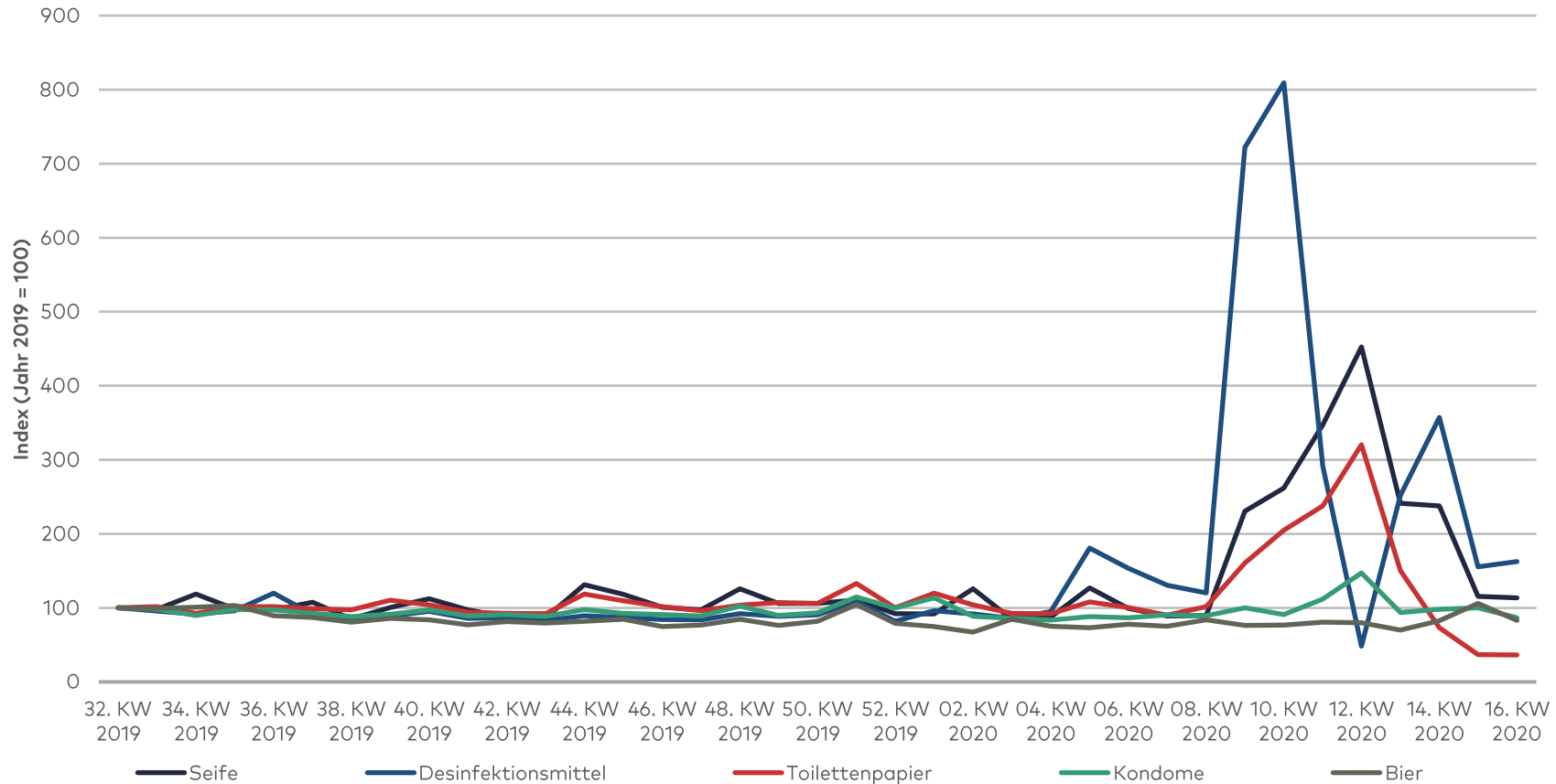
Stadt Gütersloh | Stadt + Handel

Unser Büro



Was ist eigentlich passiert?

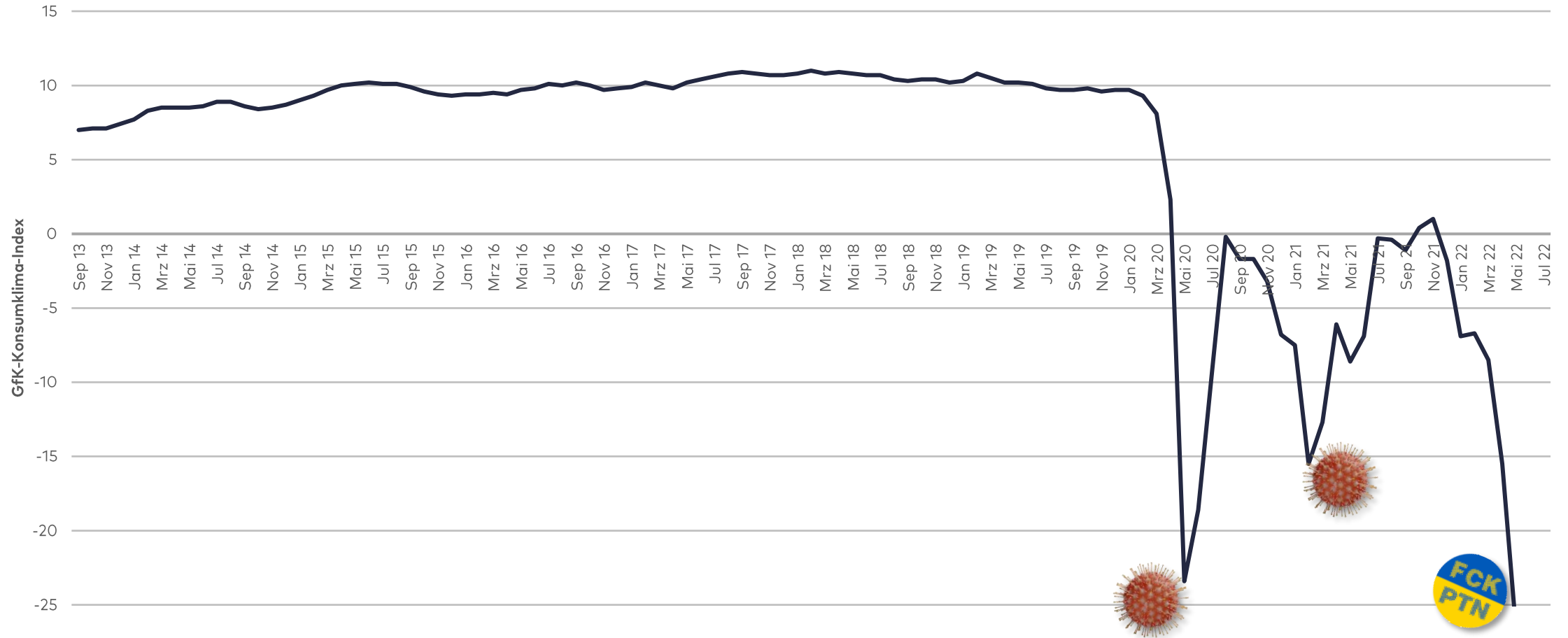
Absatz von ausgewählten Verbrauchsgütern zu Beginn der Corona-Krise



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Statistisches Bundesamt.

Was passiert gerade...?

Beeinflussung des Konsumklimas durch verschiedene Krisen



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

Und was passiert schon die ganze Zeit...?

Gesellschaftliche Transformationsprozesse



Wertewandel



Demografischer Wandel



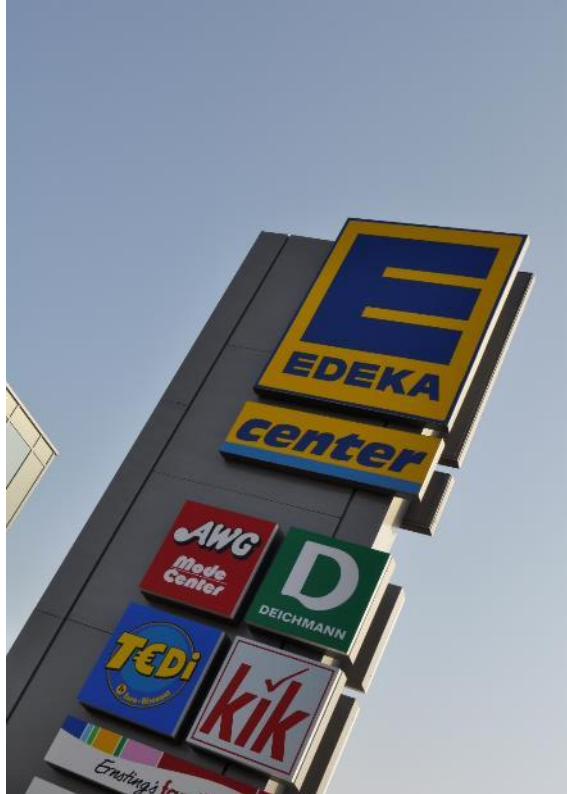
Individualisierung



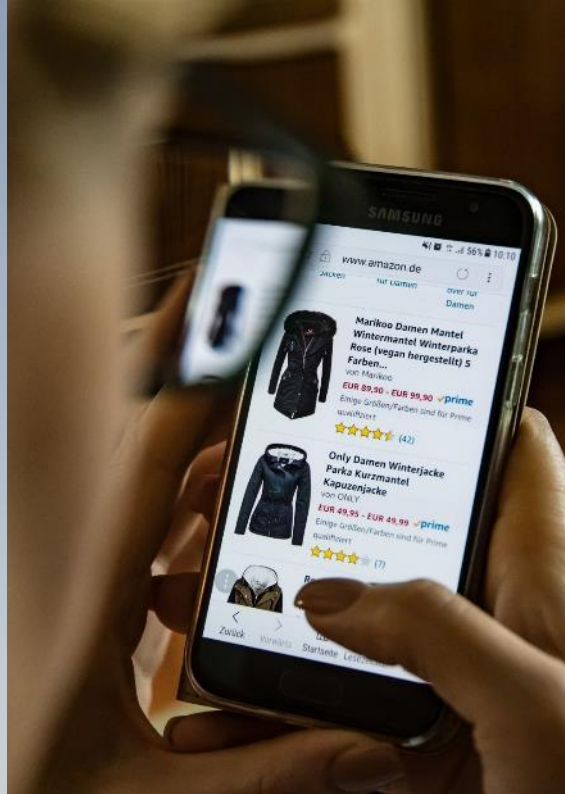
Sharing-/Online-Affinität

Was passiert schon die ganze Zeit...?

Wandel des Einkaufsverhaltens



Kopplung



Entkopplung



Erlebnisorientierung



Polarisierung

**„Corona ist ein Trend-
Beschleuniger.“**

**Der Strukturwandel von 10 Jahren
wird auf 1 bis 2 Jahre verdichtet!**

Was kommt, wenn Corona geht...?



Survival of the fittest!

Die neue Lust am Innenstadterlebnis?

Brutal Digital?

Realitätscheck...



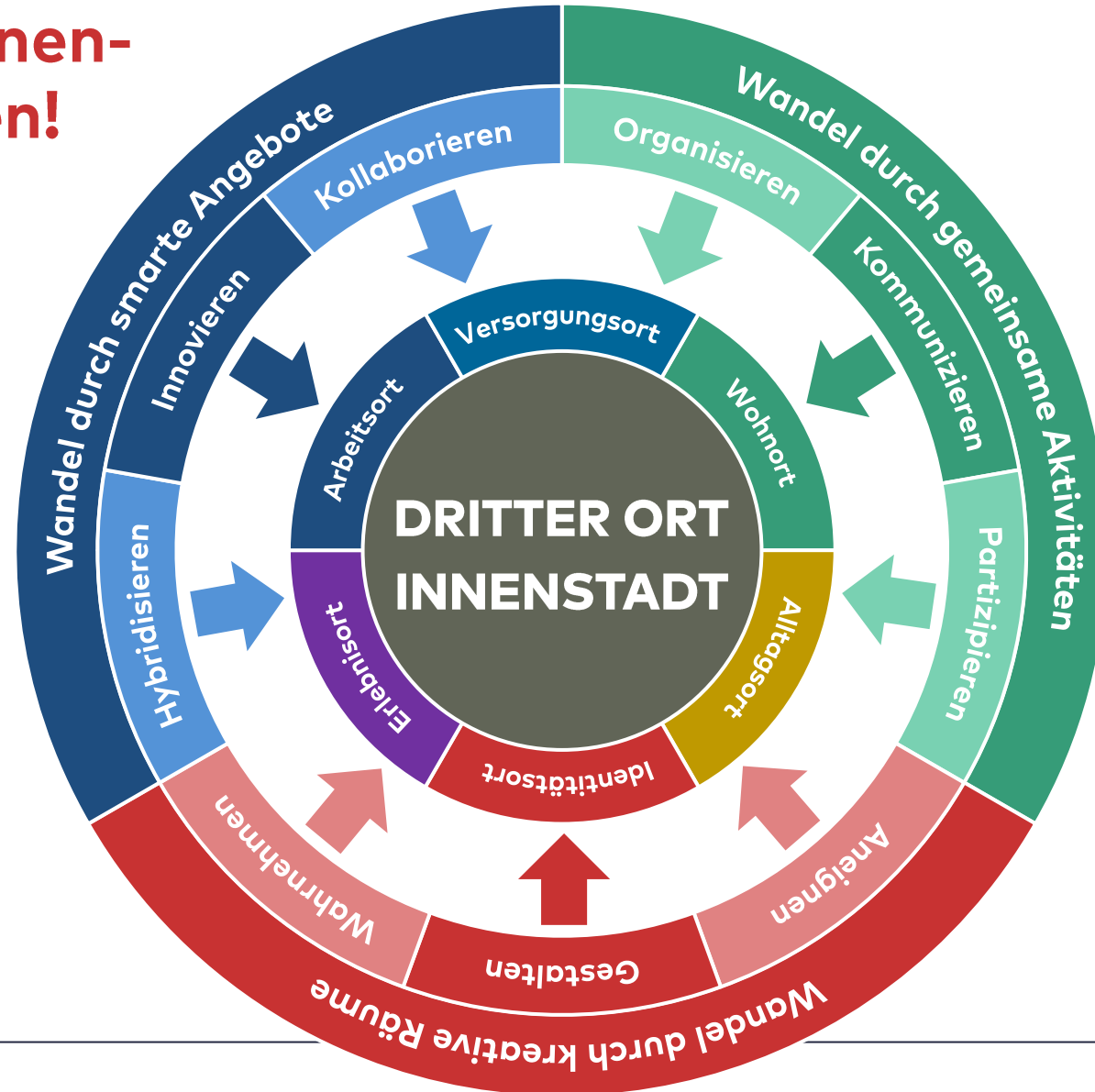
Nicht alles ist gut...



...aber auch nicht alles schlecht!

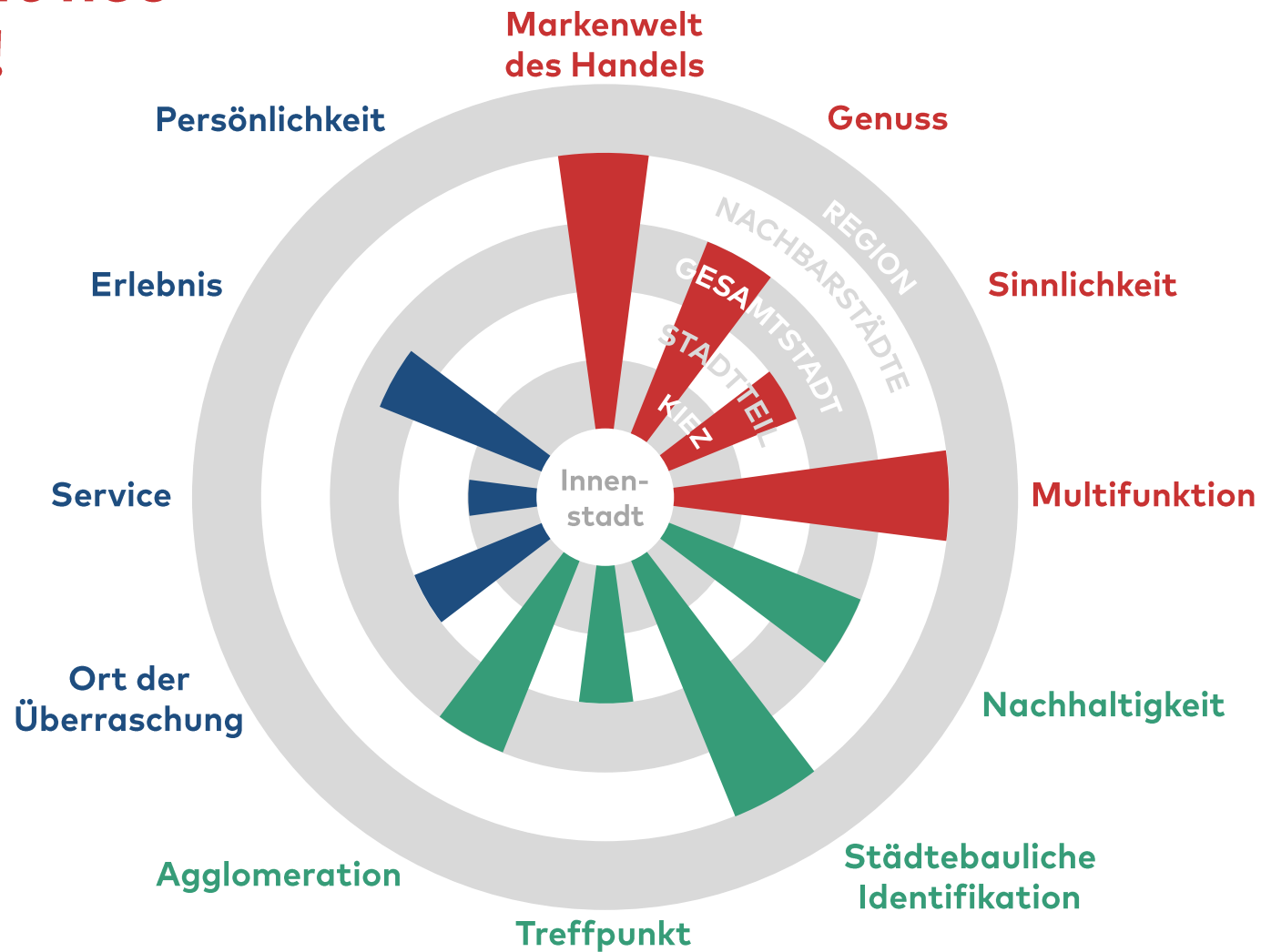
Und was jetzt...?

Die DNA der Innenstadt entdecken!



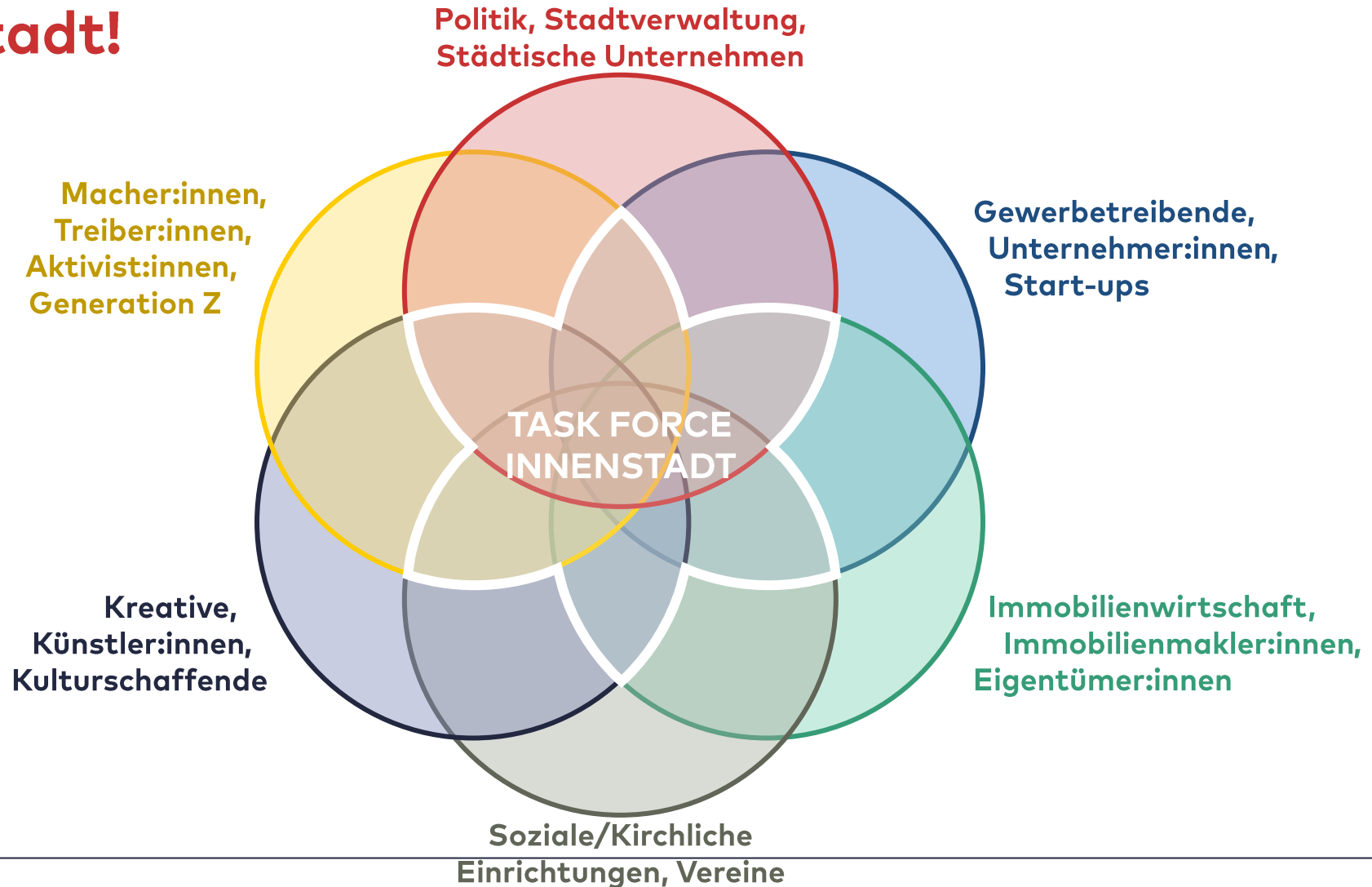
Quelle: Darstellung Stadt + Handel.

Die Innenstadt neu positionieren!



Quelle: Darstellung Stadt + Handel.

Ein neues Bündnis für die Innenstadt!



Ein neues Mindset!



Re-Start für die Innenstadt.
Kein Projekt, sondern ein Prozess!



Konzeptionell. Kompakt. Konkret.
Strategische Positionierung mit kompakter Analyse und konkreten Ergebnissen!



Sichtbar. Spürbar. Wahrnehmbar.
Aktivierender Prozess mit Quick Wins und langfristiger Tragfähigkeit!



Stadtmacher:innen gewinnen.
Neuer Innovationsgeist statt alte Denkmuster!



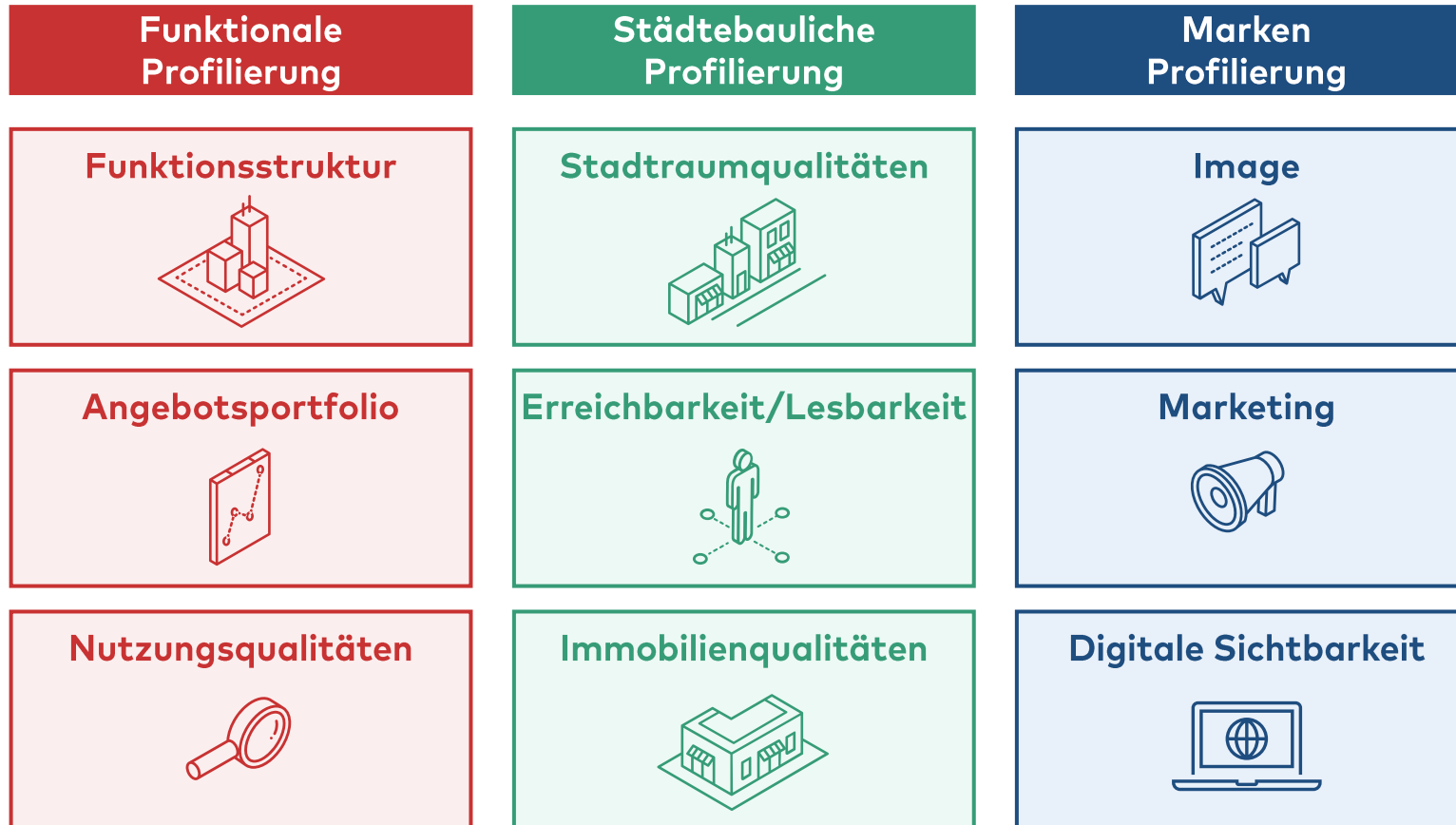
Co-Kreation statt Co-Ignoranz.
Wer wirklich mitreden will, der muss auch mitmachen!



Neue Kollaborationen und Nachbarn.
Einbindung aller relevanten Stakeholder von Beginn an und auf Augenhöhe!

Und wie jetzt...?

Eine Toolbox für die Innenstadt!



Quelle: Darstellung Stadt + Handel.



Angebotsportfolio

... egal in welcher Stadtgrößenklasse!

Nicht-Handelsfunktionen (und nicht-kommerzielle Funktionen) werden wichtiger!

Frequenzen **für** den Handel, anstatt Frequenzen **durch** den Handel!



Unverpackt Laden
Radevormwald (22.000 Einwohner)



Schnuckidu
Herzberg (12.000 Einwohner)



Ich-kauf-lokal Shop
Quickborn (22.000 Einwohner)



Future Home 3.0
Warstein (25.000 Einwohner)



Nutzungsqualitäten

Den kleinen Unterschied erkennen...





Stadtraumqualitäten

Öffentlicher Raum in Innenstädten





Erreichbarkeit/Lesbarkeit

Erreichbarkeit neu denken





Digitale Sichtbarkeit

Nutzung digitaler Informationskanäle (und ggf. Absatzkanäle)



Schnuckidu - Stoffe & Kurzwaren

Website Route Speichern
4,9 ★★★★★ 134 Google-Rezensionen
Stoffgeschäft, Herzberg (Elster), Brandenburg

✓ Einkaufen im Geschäft · ✓ Abholung vor dem Laden

Adresse: 53, Torgauer Str., 04916 Herzberg (Elster)

Öffnungszeiten: **Geschlossen** · Öffnet um 10.00 Do

Telefon: 03535 2480885

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

Kommende Veranstaltungen

⚠️ Warnung zu COVID-19

Aufgrund des Coronavirus/von COVID-19 können Informationen zu Veranstaltungen unter Umständen veraltet sein. Genauere Informationen erhältst du beim Veranstalter.
Mehr zu COVID-19

Di., 29. Sept. Nähkurs für Einsteiger ab 01.09.2020
17:00

Sa., 10. Okt. Schnuckidu beim Torgauer Abendmarkt
16:00

Di., 27. Okt. Schnuckidu bei Rad auf Achse - 1000km Br...
20:15

Di., 29. Sept. Nähkurs für Einsteiger ab 01.09.2020
17:00

Sa., 10. Okt. Schnuckidu beim Torgauer Abendmarkt
16:00

Di., 27. Okt. Schnuckidu bei Rad auf Achse - 1000km Br...
20:15

COVID-19-Unternehmens-Updates

Schnuckidu - Stoffe & Kurzwaren
auf Google

Unsere neuen Nähkurse sind online! Deine Schnuckidu's vor 5 Stunden
Anmeldung

Fragen und Antworten

Alle Fragen ansehen (2)

Rezensionen

"Tolles Angebot, kurze Lieferzeiten, netter Service!"

"Ein richtig schöner Laden, sehr nettes, kompetentes Personal."

"Freundliches Team und sehr gute Beratung, kann man nur empfehlen"

Alle Google-Bewertungen ansehen

Von Schnuckidu - Stoffe & Kurzwaren

"Stoffe, Kurzwaren, Nähzubehör und Schneiderkurse auf mehr als 230m² in Herzberg Elster! Wir sind ein kleines familiäres Unternehmen im Süden von Brandenburg. Dein Stoff so wie DU ihn brauchst!!"



Schnuckidu - Stoffe & Kurzwaren

19. September um 20:12 · Öffentlich

Gewinnspiel Eigenproduktion - Christmas Edition

Wir verlosen unter allen Newsletter Abonnenten und Facebook Kommentaren 3 Meter von unseren neuen Christmas Designs. Zur Vorbestellung geht es hier entlang:

<https://www.schnuckidu.com/eigenproduktion.html...> Mehr ansehen



Schnuckidu - Stoffe & Kurzwaren

Unternehmer/in

Nachricht senden

34.262 Erreichte Personen

2.975 Interaktionen

Beitrag bewerten

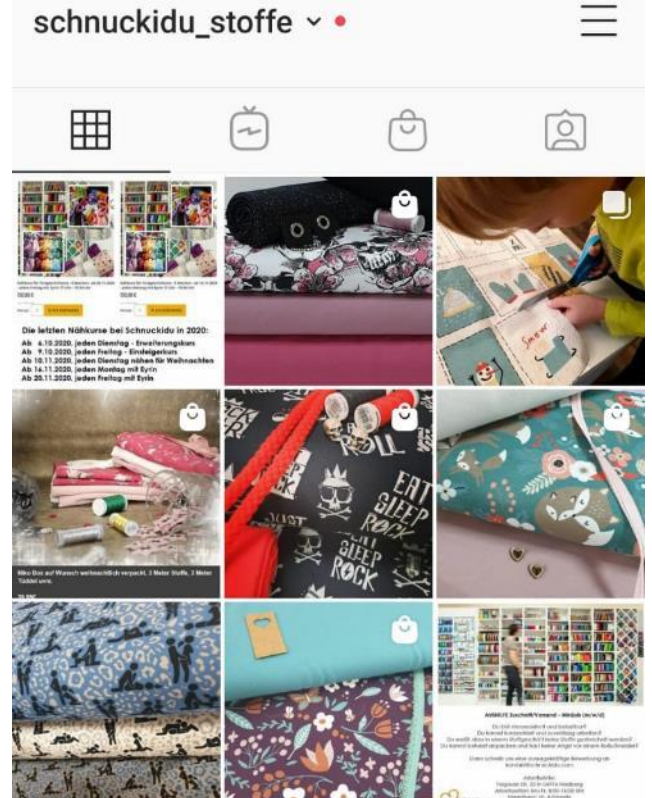
250

325 Kommentare 37 Mal geteilt

Gefällt mir

Kommentieren

Teilen



Schöne Ideen!

**Aber wie bringen wir
die auf die Straße...?**

DIALOGFORMATE

Wir wollen Sie kennenlernen – und mit Ihnen konkrete Dinge umsetzen!



Von der Kachelkonferenz bis zum Atelier. Vom kurzen Date bis zum Innenstadt-Spaziergang.



STADT+HANDEL

 **Gütersloh**

Zeit für ein kurzes Date?

**GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN - ANSTOß EINES ZENTRENMANAGEMENTS
FÜR DIE INNENSTADT VON GÜTERSLOH.**

EINLADUNG ZUM DIGITALEN SPEED-DATING AM 21.10.2022

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Akteurinnen und Akteure der Innenstadt von Gütersloh,

wie Sie sicher schon gehört oder gelesen haben, bringt die Stadt Gütersloh gemeinsam mit dem Büro Stadt + Handel den Prozess zum Anstoß eines Zentrenmanagements für die Gütersloher Innenstadt auf den Weg. Vielleicht konnten Sie bei unserer Impulsveranstaltung sogar erste Geschmacksproben erhalten. Im Fokus des Prozesses steht die Frage, wie vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen und absehbarer Herausforderungen die Zukunft der Innenstadt von Gütersloh aussehen soll. Wie ist eine lebendige Innenstadt neu zu justieren? Was wird in Zukunft besonders wichtig sein – und was weniger? Welche Strukturen braucht es zukünftig?



IMPULS

Neue Perspektiven und Denkanstöße



Quelle: Fotos Stadt + Handel.



VISION

Zielgruppen, Leitgedanken und Zukunftsbilder für die Innenstadt








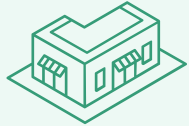



Quelle: Fotos Stadt + Handel.



IDEENSCHMIEDE

Konkretes Arbeitsprogramm für das zukünftige Citymanagement

Funktionale Profilierung	Städtebauliche Profilierung	Marken Profilierung
Funktionsstruktur 	Stadtraumqualitäten 	Image 
Angebotsportfolio 	Erreichbarkeit/Lesbarkeit 	Marketing 
Nutzungsqualitäten 	Immobilienqualitäten 	Digitale Sichtbarkeit 

Quelle: Darstellung Stadt + Handel.



MANUFAKTUR

Sichtbare Prototypen und wirksame Interventionen



Quelle: Fotos Stadt + Handel.



MANUFAKTUR

Sichtbare Prototypen und wirksame Interventionen



Ambiente/Flair



Stadtstrand



Attraktivitätssteigerung



Fassadenbeleuchtung



IMPULS

Status quo, neue Perspektiven und frische Denkanstöße

Motiv:

Auswerten, Erkunden, Ableiten

Methode:

Bestands- und Stakeholderanalyse

Konzeption:

Räumliche und thematische Analyse des Status quo



VISION

Zielgruppen, Leitgedanken und Zukunftsbilder der Innenstadt

Motiv:

Verstehen, Verdichten, Projizieren

Methode:

Personas, Point-of-View

Konzeption:

Zielgruppenbetrachtung, Leitbildentwicklung, Entwicklungsstrategien



IDEENSCHMIEDE

Eine Toolbox für die Innenstadt mit klaren Handlungsfeldern

Motiv:

Anreichern, Vernetzen, Kuratieren

Methode:

Brainstorming, Prototyping

Konzeption:

Profilierungs- und Umsetzungsempfehlungen



MANUFAKTUR

Sichtbare Prototypen, wirksame Interventionen

Motiv:

Projektieren, Erproben, Begleiten

Methode:

Living Labs, Testen

Konzeption (optional):

Identifikation/Erarbeitung von Schlüsselprojekten/-immobilien



VERSTETIGUNG

Kurzfristig handlungsfähig, langfristig tragfähig

Motiv:

Organisieren, Umsetzen, Finanzieren

Methode:

Community-Building, Storytelling

Konzeption:

ABC des Innenstadtmanagements, Unterstützung bei Verstetigung

08/2022 bis 10/2022

11/2022 bis 12/2022

01/2023 bis 03/2023

04/2023 bis 07/2023

08/2023 bis 10/2023



Website/Social-Media



Website/Social-Media



Website/Social-Media



Website/Social-Media



Digitales Speed-Dating
Impuls-Veranstaltung
Online-Befragung (optional)

Innenstadt-Spaziergang
Perspektiven-Werkstatt

Open Call (optional)
Prototyping-Atelier

Kamin-Gespräche (optional)
Investitionsgut Immobilie

Umsetzungsbegleitung (optional)
Zukunfts-Dialog

**Output:**

Fitness-Update für die Innenstadt

**Output:**

Positionierungsstrategie für die Innenstadt

**Output:**

Arbeitsprogramm für das zukünftige Citymanagement

**Output:**

Sichtbare Interventionen für die Innenstadt

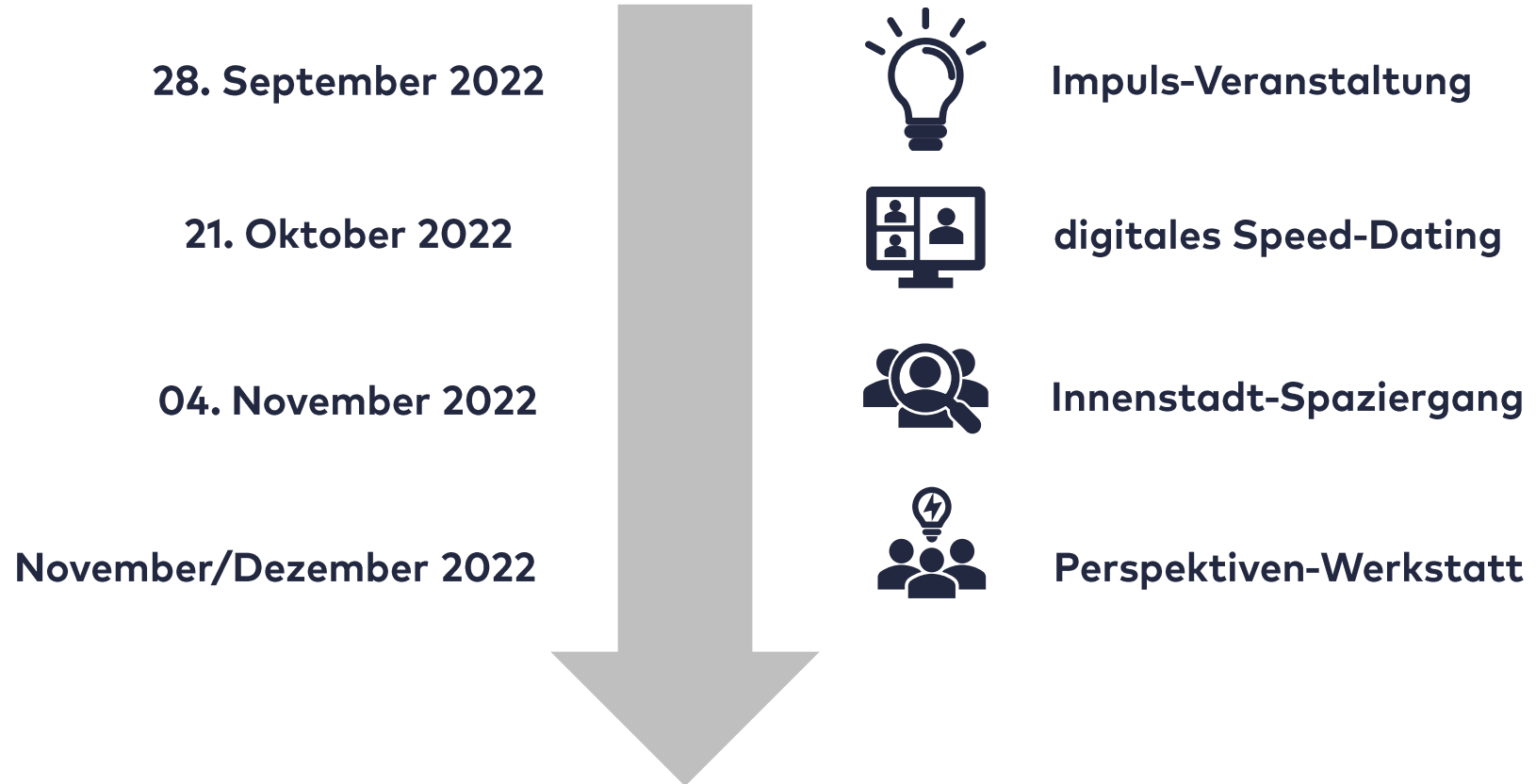
**Output:**

Entwicklungsvereinbarung für die Innenstadt

Kick-off Jour-fixe Jour-fixe Jour-fixe Jour-fixe Jour-fixe Kick-off Jour-fixe Jour-fixe Jour-fixe Jour-fixe Jour-fixe Kick-off Jour-fixe Jour-fixe Jour-fixe Jour-fixe Kick-off Jour-fixe Jour-fixe Jour-fixe Jour-fixe

Arbeitsebene

Die nächsten Schritte



IMPULS Impressionen Impulsveranstaltung.



Impulsvortrag durch Jens Nußbaum und Katharina Ruhr



anschließendes Get-together

IMPULS

Impressionen Impulsveranstaltung.



50 Teilnehmende in der Weberei

erweitertes Projektteam und Bürgermeister Norbert Morkes



IMPULS

Erste Themen, Fragen und Anregungen aus dem Teilnehmendenkreis.

Klimaanpassung

Wie integrieren wir den Alten Kirchplatz?

Schwammstadt

Alternativer Nutzungsmix in der alten Karstadt-Immobilie

Es braucht ein „Wir-Gefühl“!

Eigeninitiative zeigen!

Neue Zusammenschlüsse. Digital und analog.

Fahrradgerechte Innenstadt

Es gibt positive Dinge, auf die wir aufbauen können.

Ein klares Ziel definieren

Gastronomie wird wichtiger –
aber sie hat es immer schwerer...

Wo können wir entsiegeln?

Sichtbarkeit im digitalen Raum

Können wir die großen Filialisten mit in den Prozess holen?

Was ist eigentlich der Markenkern der Innenstadt?

Unsere Innenstadt hat Potenzial.

Was passiert mit der Apostelkirche?

Die Herausforderungen der Zukunft...

...werden wir nicht mit dem
Denken und Handeln der
Vergangenheit meistern.

Und schon gar nicht alleine.

Gemeinsam Zukunft gestalten.

Anstoß eines Zentrenmanagements für die Innenstadt von Gütersloh.

Projektwebsite: [hier klicken.](#)

Referent:innen der Veranstaltung:

Jens Nußbaum, Teamleiter Stadt + Handel
Katharina Ruhr, Projektleiterin Stadt + Handel

Projektteam:

Pascal Gehe und **Timon Helfberend**
(Stadt Gütersloh, FB Stadtplanung)
Katharina Ruhr und **Luca Henke**
(Stadt + Handel)
M.: guetersloh@stadt-handel.de

Neue Wege.
Klare Pläne.

STADT+HANDEL

 www.linkedin.com/company/stadt-und-handel  www.instagram.com/stadtundhandel/

 www.linkedin.com/in/jens-nussbaum  www.xing.com/profile/jens_nussbaum4

 www.linkedin.com/in/katharina-ruhr  www.xing.com/profile/katharina_ruhr/cv

**Stadt + Handel Beckmann und
Föhler Stadtplaner GmbH**

info@stadt-handel.de

www.stadt-handel.de

Amtsgericht Dortmund

Handelsregisternummer

HRB 33826

Hauptsitz Dortmund

Standort Dortmund

Hörder Hafenstraße 11

44263 Dortmund

Fon +49 231 86 26 890

Fax +49 231 86 26 891

Standort Hamburg

Tibarg 21

22459 Hamburg

Fon +49 40 53 30 96 49

Fax +49 40 53 30 96 47

Standort Karlsruhe

Beiertheimer Allee 22

76137 Karlsruhe

Fon +49 721 14 51 22 62

Fax +49 721 14 51 22 63

Standort Leipzig

Markt 9

04109 Leipzig

Fon +49 341 92 72 39 42

Fax +49 341 92 72 39 43